

**APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN PRODUK PAKAIAN
SECARA ONLINE BERBASIS WEB
(STUDI KASUS : ARGH INSPIRE STORE SEMARANG)
WEB BASED E-COMMERCE APPLICATION ONLINE
SELLING CLOTHING PRODUCTS
(CASE STUDY : ARGH INSPIRE STORE SEMARANG)**

Rismawan Wahyu Nugroho
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
wawan2014.rw@gmail.com

ABSTRACT

Argh Inspire Store is a trading company that provides clothing products. The Argh Inspire Store, which already has many customers, still applies manual shopping procedures or customers must come to the store. As well as manual systems such as recording data and sales transactions. To solve the above problems, increase sales and reach a wider market share Argh Inspire Store wants to use technology in marketing and sales strategies by implementing E-Commerce applications. The results achieved in this study are the formation of E-Commerce Applications using the Waterfall Method in Argh Inspire Semarang. This model offers a way of making software more real. The important steps in this model include the determination and analysis of specifications, system design and software, unit implementation and testing, integration and system testing and operation and maintenance. Software needed in making this application is Notepad ++, PHP, and MySQL, all of which can be obtained easily and for free. To overcome this problem, the authors provide a solution in the form of E-Commerce Applications. This E-Commerce application can help customers to get information about the products offered by the Argh Inspire Store Semarang, facilitate customers in the process of ordering products, and can help increase company sales.

Keyword : PHP, MySQL, E-Commerce.

ABSTRAK

Argh Inspire Store merupakan perusahaan dagang yang menyediakan barang berupa produk pakaian. Argh Inspire Store yang telah memiliki banyak pelanggan masih menerapkan prosedur belanja manual atau pelanggan harus datang ke toko tersebut. Serta sistem manual seperti pencatatan data-data dan transaksi penjualannya. Untuk menyelesaikan masalah tersebut dengan mengimplementasikan aplikasi *E-Commerce* sehingga meningkatkan penjualan dan menjangkau pangsa pasar yang lebih luas Argh Inspire Store ingin menggunakan teknologi dalam strategi pemasaran dan penjualan. Hasil yang dicapai dalam penelitian ini adalah terbentuknya Aplikasi *E-Commerce* menggunakan Metode *Waterfall* di Argh Inspire Semarang. Model ini menawarkan cara pembuatan perangkat lunak secara lebih nyata. Langkah-langkah yang penting dalam model ini meliputi penentuan dan analisis spesifikasi, design sistem dan perangkat lunak, implementasi dan uji coba unit, integrasi dan uji coba sistem dan operasi dan pemeliharaan. Software yang dibutuhkan dalam pembuatan aplikasi ini adalah Notepad++, PHP, dan MySQL yang semuanya dapat diperoleh secara mudah dan gratis. Untuk mengatasi masalah tersebut maka penulis memberikan solusi berupa Aplikasi *E-Commerce*. Aplikasi *E-Commerce* ini dapat membantu pelanggan untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh pihak Argh Inspire Store Semarang. Sehingga mempermudah pelanggan dalam proses pemesanan produk, dan dapat membantu meningkatkan penjualan perusahaan.

Kata Kunci : PHP, MySQL, *E-Commerce*.